



## **„Dialog macht stärker“ – aetka lädt zum Jahrestreffen nach Chemnitz ein**

**aetka2.0: Zum zweiten Mal lädt die Fachhandelskooperation aetka zum Jahrestreffen mit großer Einkäufermesse nach Chemnitz ein. aetka-Partner, die im gebrandeten Mini anreisen, werden bei einer spritzigen Überraschung richtig auf Touren kommen.**

Was haben VIVA, Burger King und Techno-Musik mit aetka zu tun? Ist eine Dialogbox mehr als ein Telefon? Wenn Truck Stop keine Country-Band und keine Autobahn-Imbissbude mit Currywurst ist, was ist es dann? Und warum sperrt die Polizei die Innenstadt? Auf diese und viele andere Fragen gibt das aetka-Jahrestreffen 2007, das am 22./23. September in der Messe Chemnitz stattfindet, Antworten.

Das Fachwissen der aetka-Händler vertiefen, motivieren und den „aetka-Spirit“ stärken, das sind die Ziele dieser Veranstaltung. Wie im vergangenen Jahr sind die aetka-Partner gemeinsam mit ihren Familienangehörigen eingeladen, für die wieder ein kurzweiliges Begleitprogramm zusammengestellt wird.

Anders als bei herkömmlichen Veranstaltungen werden die Geschäftsführer und Mitarbeiter der aetka-Fachhandelsunternehmen das Event selbst aktiv mitgestalten. In Workshops diskutieren sie beispielsweise Konzepte für Marketingaktivitäten, für die Shopausstattung oder die Businessvermarktung. So bilden sich die für Web2.0-Zeiten so charakteristischen Communities nicht virtuell im Internet, sondern live vor Ort. Schließlich stehen viele aetka-Partner oft vor ähnlichen Herausforderungen und können voneinander „best practices“ lernen. Und sich gemeinsam Wissen erarbeiten, von dem alle profitieren. „Kurz: Unser Motto, ‚Dialog macht stärker‘, wird gelebt“, fasst aetka-Chef Uwe Bauer das Konzept zusammen. „Keiner in der Branche kann wirklich in die Glaskugel schauen, aber wenn alle ihr Wissen und ihre Perspektive einbringen, entsteht ein rundes Bild und jeder kann für sein Geschäft die richtigen Schlüsse ziehen.“ Neueste Produktinformationen der Hersteller und aktuelle Marktforschungsergebnisse werden dazu beitragen, dass die Teilnehmer nach dem Jahrestreffen noch besser für das härter werdende Handelsgeschäft gerüstet sind.

Mit der „aetka-Nacht“ wird der ereignisreiche Tag entspannt ausklingen – doch damit nicht genug: KOMSA, Hauptlieferant von aetka, lädt am Sonntagvormittag zum Brunch an den Firmenstandort nach Hartmannsdorf. Dabei können die aetka-Partner nicht nur lukullisch in den Tag starten, sondern auch direkt ihre am Vortag bestellten Messeangebote abholen und die Handyreparatur besichtigen.

Weitere Informationen und das Anmeldeformular stehen unter [www.aetka-treffen.de](http://www.aetka-treffen.de)

**aetka-Jahrestreffen 2007 mit großer Einkäufermesse**

**Ort: Chemnitz, Messe**

**Datum 22. und 23. September 2007**

**Presse-Information**  
**04. September 2007**



Telefonie. Internet. Navigation.

Bildmaterial in reprofähiger Vorlage finden Sie hier:

<http://komsa.com/presse/bilderarchiv.asp?rubrik=449&urubrik=985&doit=show>

Wir geben Ihnen gern mehr redaktionelle Information:

**aetka Communication Center AG**

Uwe Bauer  
Niederfrohnaer Weg 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel.: 03722 / 713-750  
Fax: 03722 / 713-229

**Internet:**

[www.aetka.de](http://www.aetka.de) / [www.komsa.com](http://www.komsa.com)  
[www.karlo.de](http://www.karlo.de)

**e-Mail:**

[presse@aetka.de](mailto:presse@aetka.de)