

## Presse-Information 08. Juni 2000

### Motorola-Incentive

### ”Blaue Wochen“

Kürzlich wurde das Motorola-Incentive „Blaue Wochen“ beendet und die Sieger ermittelt (\* siehe Pressemitteilung vom 8.10.99 unter <http://komsa.com/presse>).

Die Gewinner des Motorola-Verkaufswettbewerbes unternahmen in einem aufsehenerregenden Korso von mehr als 20 Mercedes SLK einen Tagesausflug auf die Festung Königstein in der Sächsischen Schweiz. Die Fahrt verlangte den Teilnehmern einiges ab, ging Sie doch durch die Tiefen des „sächsischen Hinterlandes“. Empfangen wurden die Teilnehmer von Festungskommandanten Oberstleutnant Theobald von Oer, der als Gastgeber durch den Abend führte. Nach dem Abendessen gewährte er den Besuchern einen atemberaubenden Blick auf das nächtliche Dresden, umrahmt durch den Schein entfernter Feuerwerke.

Höhepunkt bildete die Verleihung eines schottischen Adelstitels auf Lebenszeit, verbunden mit einem Grundstück in den Weiten Schottlands, an Frau Elke Köth. Sie war die Preisträgerin eines Endkunden-Preisausschreibens, welches in Verbindung mit dem Händlerwettbewerb durchgeführt wurde. Bis spät in die Nacht feierte man weiter mit tatkräftiger Unterstützung des Entertainers „Big John“, bei dem kaum einer das Tanzbein stillhalten konnte.

So mancher der Teilnehmer fiel schweißgebadet in sein Bett im ehemaligen Gästehaus der DDR-Regierung in der Nähe von Königstein.

Wir geben Ihnen gerne mehr redaktionelle Information:

**KOMSA**

Kerstin Naumann  
Niederfrohnauer Weg 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel.: 03722 / 713-202  
Fax: 03722 / 713-227

**Internet:**

<http://karlo.de>

**e-Mail:**

[kerstin.naumann@komsa.de](mailto:kerstin.naumann@komsa.de)